

## Bericht MO-Projekt Förderung der Direktvermarktung: Tagung 2012

### Direktvermarktungstagung 2012

Das FiBL organisierte eine Weiterbildungsveranstaltung unter dem Titel "*Hofverarbeitung und Direktvermarktung von Bioprodukten: Was muss ich beachten?*" Da die Direktvermarktungstagung von Bio Aargau im Rahmen des Projektes zur Stärkung der MO ähnliche Schwerpunktthemen im Fokus hatte, einigte man sich, eine gemeinsame Fachveranstaltung zu organisieren. Interessierte Mitglieder von Bio Aargau konnten die Tagung zu reduzierten Kurskosten besuchen. Die Leitung des Anlasses hatte Kathrin Seidel (FiBL) inne.

Der Anlass fand am 9. März in Frick, mit einer Exkursion auf den Betrieb der Familie Schreiber, statt. Auf dem Betrieb werden diverse Produkte verarbeitet und im Hofladen verkauft, womit ein starker Praxisbezug zu den Schwerpunkten der Direktvermarktungstagung geschaffen werden konnte. An der Direktvermarktungstagung 2012 nahmen insgesamt 26 Teilnehmer teil, davon 13 Mitglieder von Bio Aargau. Die Tagung fand nach folgendem Rahmenprogramm statt:

<b>Thema</b>	<b>Referent/In</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knospe Hofverarbeitung und Direktvermarktung: Das wichtigste in Kürze! Beratung, Lieferantelisten, Verpackungsmaterial, Lohnverarbeitungsvertrag, Kennzeichnung...</li> <li>• HACCP in der Hofverarbeitung ist Pflicht!</li> <li>• Erfahrungen und Tipps aus der Praxis</li> <li>• Exkursion und Besichtigung Gründelematthof</li> </ul>	Sabine Würth / Normen Böttcher, Bio Suisse  Ruth Bossardt, AGRIDEA Beat Riedweg, Bio Luzern Familie Schreiber, Wegenstetten

Neben der Entschädigung der Kurskosten, Unterlagen und Administration wurden weitere Mittel zur Stärkung der Direktvermarktung wie folgt eingesetzt:

- Vergütung von Knospe-Verpackungsmaterial (auf Antrag)
- Unterstützung von Marktfahrer mit Wochenmarktständen (auf Antrag)
- Beitrag an Standgebühren Biomarché Zofingen (auf Antrag)

### Finanzierung

<b>MITTELVERWERTUNG (BETRÄGE IN FR.)</b>	<b>ERTRAG</b>	<b>AUFWAND</b>
Finanzierung Bio Suisse (2100.-); Bio Aargau (je 2100.-)	4200	
Entschädigung Kurskosten Direktvermarktungstagung Mitglieder Bio Aargau (13 Personen a 90.00.-)		1170.00
Entschädigung Zusatzunterlagen Selbstdeklaration (12 Personen a 6.30.-)		75.60
Kursvorbereitung und Administration C. Bürgi		350.00
Gutschein für Bezug Verpackungsmaterial (1 x eingelöst a 100.-).		100.00
Beitrag an Standgebühren Biomarché Zofingen für Mitglieder von Bio Aargau (5 x 300.-)		1500.00
Unterstützungsbeitrag an Mitglieder welche Wochenstände betreuen (2 x 500.-)		1000
Restbetrag		4.40
<b>Total</b>		<b>4200.00</b>

Im September 2013, Cäsar Bürgi und Bio Aargau